

**Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano**

**Componente 3: Rendición de cuentas**

Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1 Actividad 1.1 Elaboración de la estrategia de Rendición de Cuentas	Estrategia elaborada/Estrategia Programada	Gerencia	Febrero
	1.2 Actividad 1.2 Aprobación de Estrategia de Rendición de Cuentas (Equipo de trabajo)	Estrategia elaborada/Estrategia Aprobada	Gerencia y demas funcionarios	Febrero
	1.3 Actividad 1.3 Identificación de los medios de comunicación para transmitir la información a la ciudadanía	Informes, Redes Sociales, Medios de comunicación	Gerencia	Marzo
	1.4 Actividad 1.4 Divulgación de la gestión que adelante la Empresa por medios de comunicación	Informes de gestión divulgados	Gerencia	Todo el año
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1 Actividad 2.1 Definición por parte de la Gerencia de la información a incluir en la Rendición de Cuentas	Chek list de información de la Empresa	Gerencia	Octubre
	2.2 Actividad 2.2 Recepción y consolidación de la informacion definida en el punto anterior por parte de las demas dependencias	Recibo de información	Gerencia / Dependencias	Febrero - Septiembre
	2.3 Actividad 2.3 Elaboración y desarrollo del informe de rendición de cuentas	Informe desarrollado/Informe elaborado	Gerencia	Febrero - Septiembre
	2.4 Actividad 2.4 Elaboración de una base de datos de las posibles instituciones y demas ciudadanos a invitar a la Rendición de Cuentas	Base de datos	Gerencia	Febrero - Septiembre
	2.5 Actividad 2.5 Elaboración de la presentación del informe de gestión de la Rendición de Cuentas	Informe publicado	Gerencia	Abril
	2.6 Actividad 2.6 Realización del evento de convocatoria para la Rendición de Cuentas	Presencial	Gerencia	Marzo - Abril
	2.7 Actividad 2.7 Elaboración y entrega de la encuesta o formatos de temas de las preguntas y respuestas de la Rendición de Cuentas	Formatos y Encuestas	Gerencia / Dependencias	Marzo - Abril
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1 Actividad 3.1 Generación de la base de datos de los participantes para realizar retroalimentaciones del informe de gestión	Bases de datos	Gerencia	Julio
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1 Actividad 4.1 Informe de las encuestas realizadas en la Rendición de Cuentas	Informe	Gerencia - Control Interno	Un mes despues de realizada la Rendición de Cuentas

